

NOTAS DE PRENSA Y TELETIPOS



bubok
www.bubok.es

**FEBRERO-MARZO-ABRIL
2008**

NOTAS DE PRENSA



Bubok, primera startup española en contar su proyecto en Twitter

En www.bubok.com los usuarios tienen la posibilidad de publicar cualquier escrito de forma gratuita

Madrid, 6 de febrero de 2008. Las nuevas herramientas de comunicación de la Web 2.0 no solo se han convertido en tiempo récord en los nuevos servicios estrella entre los usuarios de la red, sino que están ayudando a numerosas empresas a darse a conocer en el mundo de Internet, incluso antes de lanzarse al mercado. Este es el caso de Bubok, un servicio de auto publicación online que se ha convertido en la primera startup española en contar su proyecto y sus actividades diarias a través del envío de mensajes de texto en Twitter.

Ángel María Herrera, fundador de Bubok, explica cómo las herramientas de la Web 2.0 les están ayudando a llegar al público antes de su lanzamiento: “Al ser un proyecto orientado a mucha gente -ya que cualquiera puede estar interesado en publicar algo- nuestro objetivo es llegar al mayor número de personas posible y lo estamos consiguiendo con un coste muy bajo y un gran impacto”.

Según Herrera, las razones de este éxito radican en la importancia que la red da al usuario. Hasta ahora, era un sujeto pasivo consumidor de información, pero en estos momentos tiene el poder de decidir sobre lo que se muestra en una web, ya sea mediante la crítica abierta o la votación de contenidos.

Además de Twitter, Bubok usa las principales herramientas que ofrece el mundo de Internet: un grupo en Facebook (<http://www.facebook.com/group.php?gid=6577255535>), un blog propio (<http://www.bubok.com/blog>), un álbum de fotos en Flickr (<http://www.flickr.com/photos/bubok>) y cuentas en YouTube y Google Video. “Nos interesa que comunidades y blogs relacionados con el mundo literario hablen de nosotros y para ello utilizamos todos los frentes posibles que nos permitan dar a conocer nuestro proyecto. En especial, las redes sociales, por su impacto en el público, y los blogs por su poder de influencia y feedback que se obtiene por parte de los usuarios”, indica Herrera.

Bubok, el nuevo YouTube literario

Gracias a su sencillo, potente y eficaz sistema de auto publicación (cualquier autor, entidad o persona puede publicar y vender sus obras sin tiradas mínimas

en formato papel o electrónico), Bubok pretende convertirse en el nuevo YouTube o iTunes literario a través de las nuevas herramientas digitales que facilitan la publicación y distribución de los contenidos.

“Si actualmente cuando se habla de vídeos la gente piensa en YouTube y cuando se habla de música se piensa en iTunes, queremos que cuando se hable de libros, se piense en Bubok”, precisa Ángel María Herrera. “Entre un proyecto y el público objetivo hay un click de distancia y eso se nota en la velocidad de respuesta. Los usuarios están deseosos de conocer nuevos proyectos, por eso creemos que estas herramientas darán una vuelta de tuerca al mundo editorial”.

Para más información, visite la página web www.bubok.com.

Contacto de prensa:

Europa Press Comunicación- 91 359 26 00

Silvia Mullor (silviamullor@europapress.es) 666 43 32 77

Cristina Gil (cristinagil@europapress.es) 666 43 07 99



Andreu Teixidor se embarca en un nuevo proyecto de auto publicación on line

El ex presidente de Ediciones Destino forma parte del Consejo Asesor de Bubok

Madrid, 3 de abril de 2008. Andreu Teixidor, presidente de Ediciones Destino durante casi diez años e hijo de Joan Teixidor i Comes, regresa al mundo editorial con Bubok, un nuevo servicio de auto publicación on line que ofrece a sus usuarios la posibilidad de publicar de forma gratuita sus obras.

Con su incorporación a Bubok como responsable de Estrategia Editorial en el Consejo Asesor, Teixidor regresa a un sector al que ha estado ligado desde su más tierna infancia. “Al dejar Ediciones Destino ya anuncié que mi voluntad no era alejarme para siempre, sino que mi deseo era volver con un nuevo proyecto”, explica.

Alejado durante un tiempo del mundo del libro y la edición, este distanciamiento temporal ha servido a Andreu Teixidor para analizar la situación del sector con cierta perspectiva. “He constatado cierto cansancio colectivo en un sector muy tradicional, a veces anquilosado y a priori muy reticente ante los profundos cambios que la sociedad de la información y de las nuevas tecnologías nos plantea a todos actualmente”, señala.

Esta necesidad de plantear un enfoque innovador ha supuesto para Teixidor la ocasión perfecta para aportar su dilatada experiencia en un proyecto tan innovador: “Bubok es el nuevo mundo editorial, va a aportar nuevos puntos de vista, nuevas formas de hacer, nuevas formas de enfocar el mundo del libro y pondrá en práctica de forma inmediata todas las modificaciones tecnológicas y estratégicas aplicables al sector editorial hoy en día”, asegura.

Por último, Andreu Teixidor ve el futuro del sector editorial y de la cultura con “optimismo” porque las nuevas tecnologías ofrecen enormes posibilidades: “Casi ningún ámbito de nuestra sociedad puede escaparse de su influencia, las nuevas tecnologías han llegado a la literatura como a todas partes. El libro seguirá existiendo y aunque la creación cultural pura seguirá exactamente igual que siempre, el sector editorial ha de transformarse completamente adaptándose a este nuevo mundo”, concluye.

BUBOK

Bubok es un servicio sencillo, potente y eficaz de auto publicación on line que ofrece a cualquier persona la posibilidad de publicar sin costes sus obras. Se crea con el objetivo de hacer que cualquier autor de contenidos pueda publicar y dar a conocer su libro en papel o en digital (e-book). Cada escritor podrá decidir en qué formato desea tener su obra, si quiere venderla y a qué precio y será el cliente final el que decida la forma de envío. El autor se llevará el 80% del beneficio de las ventas y tiene todo el control del proceso editorial.

Para más información, visite la página web www.bubok.com.

Contacto de prensa:

Europa Press Comunicación- 91 359 26 00

Silvia Mullor (silviamullor@europapress.es) 666 43 32 77

Patricia Cano (patriciacano@europapress.es) 600 90 53 64



Andreu Teixidor, nuevo responsable de Estrategia Editorial de Bubok

Madrid, 3 de abril de 2008. Bubok, servicio de auto publicación on line, ha anunciado la incorporación de Andreu Teixidor como responsable de Estrategia Editorial en el Consejo Asesor.

Andreu Teixidor, nacido en 1947 en Barcelona, es hijo de Joan Teixidor i Comes, fundador de Ediciones Destino. En 1971 entra a trabajar en la empresa de su padre en el departamento de Producción y Edición y crea la colección de bolsillo Destinolibro, una iniciativa que se convierte en una plataforma imprescindible para la lectura de autores españoles contemporáneos.

Representante español en la Comisión de Derechos de Autor de la Unión Internacional de Editores, fue Presidente del Gremio de Editores de Cataluña y Vicepresidente de la Federación de Editores de España en 1984-1985.

En 1992 crea el Premio Apel.les Mestres de Literatura Infantil Ilustrada, cuatro años más tarde se incorpora al jurado del Premio Nadal de Novela y en 1992 ocupa el cargo de Presidente-Editor de Ediciones Destino y forma parte también del jurado del Premio Josep Pla de narrativa en lengua catalana.

En 2001 crea el Premio Destino-Guión para novelas destinadas al cine y en diciembre de ese mismo año abandona Ediciones Destino tras su adquisición por el Grupo Planeta.

Bubok es un servicio sencillo, potente y eficaz de auto publicación on line que ofrece a cualquier persona la posibilidad de publicar sin costes sus obras. Se crea con el objetivo de hacer que cualquier autor de contenidos pueda publicar y dar a conocer su libro en papel o en digital (e-book). Cada escritor podrá decidir en qué formato desea tener su obra, si quiere venderla y a qué precio y será el cliente final el que decida la forma de envío. El autor se llevará el 80% del beneficio de las ventas y tiene todo el control del proceso editorial.

Para más información, visite la página web www.bubok.com.

Contacto de prensa:

Europa Press Comunicación- 91 359 26 00

Silvia Mullor (silviamullor@europapress.es) 666 43 32 77

Patricia Cano (patriciacano@europapress.es) 600 90 53 64



Nace Bubok.com, el primer servicio español de auto publicación on line

- **Vázquez Figueroa ha seleccionado sus 20 mejores obras para publicarlas en esta plataforma**
- **Esta nueva herramienta permite publicar a cualquier persona de manera gratuita y sin tiradas iniciales**

Madrid, 16 de abril de 2008. Bubok, el primer servicio español de auto publicación on line, comenzó hoy su andadura oficial en versión beta. Durante su presentación en el Café Gijón de Madrid, Ángel María Herrera, creador y fundador de Bubok, explicó las claves y la razón de ser de la web: “Cualquier persona puede publicar en formato digital (e-book) o papel y darse a conocer de una forma sencilla, rápida y gratuita”.

El lanzamiento contó con la presencia del escritor Alberto Vázquez Figueroa, que colaborará con el proyecto mediante una selección de sus veinte mejores obras para publicarlas en Bubok.com. Además, el autor novel Ramón Galí acudió al acto en representación de todas aquellas personas que como él tienen el sueño de poder publicar.

El autor recibirá el 80% de los beneficios

En el acto, Ángel María Herrera destacó algunas de las ventajas que ofrece Bubok a los usuarios: “No hay tiradas iniciales, ya que los libros se imprimen bajo demanda cuando alguien los compra, el 80% de los beneficios es para el autor y las editoriales podrán poner online sus fondos descatalogados ya que se podrán producir de uno en uno”.

Creada en diciembre de 2007, el fundador de Bubok apuntó cómo surgió la idea de crear una herramienta de ayuda al autor adaptada a los nuevos tiempos. “Nuestra empresa evoluZiona tenía una pequeña editorial de coedición (www.editorialgrupobuho.com) a la que nos llegaban cada mes alrededor de 300 peticiones que no podíamos atender. Pensamos que las grandes editoriales recibirían miles y estábamos seguros que de entre todos esos libros había muchas joyas que nunca verían la luz”, explicó.

Herrera añadió que fue en Estados Unidos donde conocieron “la tecnología de impresión bajo demanda que permitía publicar libros de uno en uno”. Además, aseguró que “lo bueno de Internet es que se puede llegar a todo el mundo, y aunque con Bubok no se puede asegurar el éxito, sí que se ofrece la oportunidad de publicar”.

La obra de Vázquez Figueroa en Bubok.com

Su última novela 'Por mil millones de dólares' (2007) se publicó de forma simultánea en papel y como descarga gratuita a través de su blog, y a partir de entonces Alberto Vázquez Figueroa anunció su intención de publicar sus siguientes obras de la misma forma. El motivo, según el escritor, fue su convencimiento de que quien lo descargue de la red nunca hubiera comprado su novela: "Prefiero que el lector me lea gratis a que no me lea. Tal vez la próxima vez se decida a comprar un libro aunque no sea mío".

Esta declaración de intenciones es lo que ha llevado al autor de 'Tuareg', 'Anaconda' o 'Ébano' a embarcarse y colaborar en Bubok de una forma muy especial. Tal y como adelantó en la presentación celebrada hoy en Madrid, el escritor y periodista ha seleccionado sus 20 mejores obras para publicarlas en Bubok.com y poder imprimirlas con dedicatoria incluida del autor en papel o formato electrónico.

Para el escritor, Bubok da la posibilidad de que cualquier persona en cualquier parte del mundo tenga acceso a los libros: "Nadie te impide publicar y no hay que esperar a que alguien te descubra". Por último, Vázquez Figueroa animó a todos los que tengan algo que contar a publicar ya que, según sus palabras, "uno se convierte en escritor no cuando escribe, sino cuando se publica y alguien lee la obra".

Oportunidad para autores noveles

Junto a Ángel María Herrera y Alberto Vázquez Figueroa, intervino también en la presentación Ramón Galí, un informático que compagina su profesión de docente con su faceta de escritor, redactor y columnista en varias publicaciones.

Autor de la novela 'La invencible sonrisa de Leonardo', Galí contó su experiencia personal con el mundo editorial y señaló que gracias a Bubok los escritores como él "tienen más libertad artística, pueden innovar y arriesgar mucho más en sus contenidos, lo que favorece a los lectores".

Como conclusión, el autor novel habló de lo que supone Internet en la actualidad: "La Red democratiza a la sociedad en muchas cosas, concede las mismas oportunidades para que finalmente sea el mercado el que hable, ya que parafraseando al pintor Vaquero Turcios, *en el arte hay que estar siempre al borde de equivocarse para poder acertar*".

Bubok

Bubok es un servicio sencillo, potente y eficaz de auto publicación on line que ofrece a cualquier persona la posibilidad de publicar sin costes sus obras. Se crea con el objetivo de hacer que cualquier autor de contenidos pueda publicar y dar a conocer su libro en papel o en digital (e-book). Cada escritor podrá decidir en qué formato desea tener su obra, si quiere venderla y a qué precio y será el cliente final el que decida la forma de envío. El autor se llevará el 80% del beneficio de las ventas y tiene todo el control del proceso editorial.

Para más información, visite la página web www.bubok.com.

TELETIPOS

Bubok informará de todas sus actividades diarias a través de la red social Twitter

MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

El servicio de autopublicación online Bubok informará de su proyecto y de todas sus actividades diarias a través del envío de mensajes de texto en la red social de Twitter, según explicó hoy la empresa en un comunicado.

Bubok, "el nuevo Youtube literario", permitirá a cualquier autor publicar y vender sus obras sin tiradas mínimas en formato papel o electrónico a través de las nuevas herramientas digitales. El fundador de este proyecto, Ángel María Herrera, señaló que Bubok aspira a convertirse en "el Youtube de los vídeos" o en "el iTunes" literario.

Además de Twitter, Bubok usa otras herramientas que ofrece la Red para darse a conocer como Facebook, un blog propio, un álbum de fotos en Flickr y cuentas en YouTube y Google Video.

Nace Bubok, un nuevo servicio de auto publicación gratuita 'on line'

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

Andreu Teixidor, presidente de Ediciones Destino durante casi diez años e hijo de Joan Teixidor i Comes, regresa al mundo editorial con Bubok ('www.bubok.com'), un nuevo servicio de auto publicación 'on line', que ofrece a sus usuarios la posibilidad de publicar de forma gratuita sus obras.

Bubok es un servicio 'on line' que ofrece a cualquier persona la posibilidad de publicar sin costes sus obras. Se crea con el objetivo de hacer que cualquier autor de contenidos pueda publicar y dar a conocer su libro en papel o en digital ('e-book').

Cada escritor podrá decidir en qué formato desea tener su obra, si quiere venderla y a qué precio y será el cliente final el que decida la forma de envío. El autor se llevará el 80% del beneficio de las ventas y tiene todo el control del proceso editorial.

"Bubok es el nuevo mundo editorial, va a aportar nuevos puntos de vista, nuevas formas de hacer, nuevas formas de enfocar el mundo del libro y pondrá en práctica de forma inmediata todas las modificaciones tecnológicas y estratégicas aplicables al sector editorial hoy en día", asegura Teixidor.

"CANSANCIO COLECTIVO".

Con Bubok, Teixidor regresa a un sector al que ha estado ligado desde su más tierna infancia. "He constatado cierto cansancio colectivo en un sector muy tradicional, a veces anquilosado y a priori muy reticente ante los profundos cambios que la sociedad de la información y de las nuevas tecnologías nos plantea a todos actualmente", señala.

Por último, dice ver el futuro del sector editorial y de la cultura con "optimismo" porque las nuevas tecnologías ofrecen enormes posibilidades: "Casi ningún ámbito de nuestra sociedad puede escaparse de su influencia, las nuevas tecnologías han llegado a la literatura como a todas partes. El libro seguirá existiendo y aunque la creación cultural pura seguirá exactamente igual que siempre, el sector editorial ha de transformarse completamente adaptándose a este nuevo mundo", concluye.

'Libros a la carta' en Bubok, el primer servicio español de auto publicación de textos on line

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

Imprimir los libros que el usuario demande y ofrecer a los autores la posibilidad de publicar sus obras en formato digital (e-book) o en papel, es el principal objetivo de 'Bubok', el primer servicio español de auto publicación on line, presentado hoy en Madrid. A partir de las 16.00 horas será la 'botadura oficial' de esta plataforma, creada por Angel María Herrera y que se estrena con la publicación en papel o en formato electrónico de una veintena de obras de Alberto Vázquez Figueroa.

"Cualquier persona puede publicar en formato digital (e-book) o en papel y darse a conocer de una forma sencilla, rápida y gratuita, sin olvidar que el autor recibirá el 80% de los beneficios", explicó hoy Ángel María Herrera, creador y fundador de Bubok.

Otra de las ventajas es que las editoriales podrán poner on line sus fondos descatalogados porque "se podrán producir de uno en uno", apuntó Herrera, quien confirmó que existen negociaciones con varios autores reconocidos para que presten sus obras para esta auto publicación 'on line'.

Mediante una sencilla inscripción en la web de Bubok (www.bubok.com), cualquier autor podrá colgar en internet su obra en PDF o en formato texto, y decidir todas las características de la impresión; tipo de papel, tamaño, inclusión de imágenes, etc, e incluso decidir los beneficios que quiere obtener con el libro.

LIBROS DESDE 5 EUROS.

Igualmente, el usuario que pretenda autoeditarse un título del catálogo que ofrece Bubok, podrá decidir todas las características del volumen. El precio de coste de un libro, con aproximadamente 150 páginas, rondaría los 7,5 euros y

el tiempo estimado de entrega es de dos semanas. Bubok trabaja con imprentas de Madrid y Barcelona con una capacidad de producción diaria de 5.000 libros.

Para el escritor Alberto Vázquez Figueroa, la impresión bajo demanda es el "mundo del futuro" y se mostró sorprendido de que las editoriales no lo hagan ya.

En esta misma línea, Vázquez Figueroa subrayó la comunicación "directa y maravillosa" que se establece con el lector mediante este sistema, que permite incluso dedicar los libros al lector.

La última novela de Vázquez Figueroa, 'Por mil millones de dólares' (2007) se publicó de forma simultánea en papel y a través de su blog, "con un gran éxito en internet", confesó el autor.

Para el autor de títulos como 'Tuareg', 'Anaconda' o 'Ébano', es preferible que el lector "lea gratis en Internet a que no lea" y subrayó la posibilidad de llegar a los lectores de todos los rincones del mundo gracias a esta iniciativa que permite descargar un libro directamente.

"Prefiero que el lector me lea gratis a que no me lea. Tal vez la próxima vez se decida a comprar un libro aunque no sea mío", explicó el autor, quien destacó lo difícil que es publicar un libro en cualquier editorial y en tono irónico, subrayó la "gran competencia que tiene un autor novel con los autores muertos".

Nace Bubok, la editorial con la que todo el mundo puede publicar

Por Cristina Fuentes-Cantillana

MADRID, 16 abr (Reuters) - El 16 de abril, a las 16 horas y 16 minutos nace Bubok, una página web que intenta dar la oportunidad para que escritores en ciernes, 'cocinitas' dispuestos a editar libros de recetas, empresas varias y cuentistas en general puedan publicar sus libros sin que les cueste un céntimo y recibiendo el 80 por ciento de los beneficios.

"Nos hacía ilusión que cualquiera que tuviera una buena novela no tuviera que gastarse un duro en ser conocido", afirmó Ángel María Herrera, creador y fundador de Bubok, en la rueda de prensa de presentación de su proyecto en el histórico Café Gijón de Madrid.

La plataforma utiliza el sistema de impresión bajo demanda, lo que según Herrera, procedente del mundo editorial, supone que "si tus libros sólo se fabrican cuando alguien los compra, no tienes que invertir absolutamente nada".

"Es un mundo nuevo, que permite una comunicación directa, personal y maravillosa, con millones de lectores en millones de sitios", añadió el escritor

Alberto Vázquez Figueroa, que quiso con su presencia apoyar esta iniciativa "con los ojos cerrados".

Vázquez Figueroa, que en 2007 se convirtió en el primer escritor reconocido que publicó en España una novela de pago en las librerías y gratuita en Internet ("Por mil millones de dólares"), destacó la complejidad del mundo editorial tradicional, en el que los nuevos talentos deben competir "con todos los autores muertos, con todos los autores extranjeros y por último con todos los aficionados de su país".

Muchos de los libros de Vázquez Figueroa estarán disponibles en el catálogo de bubok.com.

La página, aún en pruebas, ofrece además servicios de pago como el registro de ISBN, la asesoría de un maquetador profesional o diversos sistemas de promoción, y en un futuro tiene previsto añadir rasgos de comunidad a la página, con blogs y foros de discusión para los usuarios.

De momento, y tras un sencillo proceso de registro en www.bubok.com, el autor puede subir su obra a la Red y elegir el formato, portada y calidad en los que se editará su obra, factores de los que dependerá el coste de producción, para luego fijar el precio final de venta.

"Bubok me parece algo absolutamente necesario, lo considero casi una herramienta de servicio público", afirmó en la presentación Ramón Galín, autor novel y cuya obra "La invencible sonrisa de Leonardo" está disponible de forma gratuita en Internet desde 2007.

+eptv: Nace el primer portal de Internet en España para la autopublicación de libros, sin coste alguno para los autores

MADRID, 16 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

Hoy se presentó en el tradicional Café Gijón de Madrid, 'Bubok' un servicio pionero en España que permitirá a escritores noveles, profesionales o aficionados auto publicar sus obras literarias sin coste alguno, que si bien "no asegura el éxito", sí concede una oportunidad de alcanzarlo.

En declaraciones a Europa Press Televisión, Ángel María Herrera, director de 'Bubok' explica cómo este proyecto busca "coger al autor en todo su proceso, desde facilitarle talleres de escritura hasta ayudarle con la publicación y toda la promoción". "No podemos asegurar el éxito de la obra, pero sí asegurarles que van a tener la oportunidad de darse a conocer", señaló Herrera.

Pero no sólo actúan como plataforma para escritores profesionales "hay mucha gente que quiere publicar porque tiene ilusión por publicar o que simplemente quiere tener su libro en papel", por eso también se contempla la

publicación privada hasta para "quien quiere regalar las recetas de su abuela a toda su familia por Navidad", explicó Herrera.

"Yo tardé veinticinco años desde que escribí su primer libro hasta que tuve mi primer éxito y empecé a ganar dinero", confesó el escritor Alberto Vázquez Figueroa, quien apadrinó la presentación y decidió colaborar con el proyecto porque no sólo supone "un cambio total en el mundo editorial" sino también porque posibilita algo tan importante como es el contacto directo y personal con los lectores.

El lema del proyecto es 'publicar sin límites' a través de un proceso tan sencillo como entrar en la página web, registrarse y colgar la obra. Aunque es el propio autor quien decide las características físicas que quiere que tenga su libro y el precio de venta, se pueden encontrar novelas desde ocho euros y recibirlas en dos semanas en el domicilio.

EUROPA PRESS TELEVISIÓN DISPONE DE IMÁGENES DE LA PRESENTACIÓN EN EL CAFÉ GIJÓN, DE LA RUEDA DE PRENSA CON LA PARTICIPACIÓN DEL DIRECTOR DE BUBOK, Y LOS ESCRITORES ALBERTO VÁZQUEZ FIGUEROA Y RAMÓN GALÍ, ASÍ COMO DE LAS DECLARACIONES ARRIBA MENCIONADAS.

TELÉFONOS DE CONTACTO: 91.345.44.06 // 91.359.26.00.