

CON MUCHA CARA / «El talento no está en crisis, hay mucha gente que quiere publicar y no tiene dónde» / «En nuestra empresa todo lo que es automático es gratis» / «Bubok no es sólo un portal editorial, sino de comercio electrónico» / «Poco a poco se van acercando a nosotros autores con inquietudes por explorar nuevas vías» / «Hay gente que escribe realmente bien»

JOSÉ PASCUA / JEFE DE VENTAS DE LA EDITORIAL BUBOK

«La literatura siempre olerá a tinta»

ESTHER ALVARADO

Hay visionarios que, en tiempos de crisis, sólo ven oportunidades de negocio. A este grupo pertenecen los socios de Bubok, una editorial que funciona a través de internet y que dentro de unos días celebra su primer cumpleaños con 6.000 títulos publicados. José Pascua, su jefe de ventas, explica que el secreto está en aprovechar la prudencia que exhiben las editoriales clásicas para hacer trizas el axioma de que no publica quien quiere, sino quien puede. En Bubok publica quien quiere.

Pregunta.— ¿Qué es Bubok?

Respuesta.— Es un proyecto editorial basado en la web en el que intentamos que todo el que quiera publicar publique de una forma gratuita.

P.— Con los tiempos que corren... ¿cómo se les ocurrió que se pudiera publicar gratis?

R.— Una cosa es que la gente publique gratis y otra cosa es que el libro sea gratis. Ahora las editoriales clásicas no están dispuestas a correr riesgos, pero el talento no está en crisis. Lo que pensamos es que hay mucha gente que quiere publicar y no tiene dónde. Nosotros damos esa oportunidad a cambio de un pequeño porcentaje del beneficio.

P.— ¿Lo que hacen es libros a demanda?

R.— Bubok no es sólo un portal editorial, sino de comercio electrónico. En el mismo instante en el que tú ya has subido tu PDF y has decidido si lo quieres vender en papel o en descargas, el libro ya se vende. La gran maravilla de la tecnología es que se puede imprimir un libro. Sólo imprimimos lo que está vendido.

P.— ¿Y gratis es gratis?

R.— A ver, es absolutamente gratis. Tú colocas tu PDF, eliges el formato y el tipo de papel y lo pones a la venta. ¿Qué no es gratis? Si requieres un servicio profesional de corrección o de maquetación, un servicio de traducción o el diseño de la portada. En nuestra empresa todo lo que es automático es gratis y cuando interviene un ser humano, hay que pagárselo. Pero tenemos unas tarifas muy competitivas y la gente está muy contenta.

P.— ¿Entonces nadie controla la calidad o el contenido de lo que se publica?

R.— Hacemos una revisión aleatoria. En un año hemos publicado ya casi 6.000 títulos y no puedes verlos todos, ya nos gustaría. Pero sí hacemos un cierto control de calidad para evi-



José Pascua, cargado con algunos de los libros que edita Bubok. / ANTONIO HEREDIA

RETRATO

Origen. Madrid, 1965.

Currículo. «Estudié un master en dirección de empresas y después de estar muchos años en la Casa de la Moneda me lancé a la locura de una editorial. Estuve siete años en una editorial clásica y ahora estoy en Bubok que es... algo distinto. Después de un año contando con la generosa ayuda de

nuestros patrocinadores, ahora estamos a punto de tener beneficios. Nosotros vivimos de esto».

Aficiones. «La literatura y la fotografía».

Debilidades. «Mis niñas y los pájaros».

Virtudes. «Soy capaz de hacer muchas cosas a la vez».

Defectos. «Casi nunca soy capaz de terminarlas».

tar contenidos ilegales. Si se traspasa la legalidad, retiramos el libro y se acabó. ¿Si la gente escribe bien o mal...? Si escribe mal no venderá ningún libro y si escribe bien venderá muchos. Se trata de que todo el mundo tenga la oportunidad, pero no podemos garantizar el éxito.

P.— ¿Qué es lo que más publican?

R.— Lo que más se publica es narrativa, incluso ensayo. Pero es sorprendente la cantidad de títulos de autoayuda o de cocina que hay. Tenemos cómic, manuales de idiomas...

P.— ¿Hay algún autor estrella?

R.— Hemos tenido la suerte de contar con Alberto Vázquez-Figueroa, que nos facilitó una de sus novelas inéditas más antiguas, *Saud, el leopardo*, y poquito a poco se van acercando a nosotros autores con inquietudes por explorar nuevas vías. En un concurso que está a punto de fallarse tenemos en el jurado a Rosa Regás, Lorenzo Silva, José Ángel Mañas... que están siempre apoyándonos.

P.— El perfil de la gente que publica con ustedes es variopinto.

R.— Sí, tenemos de todo. Desde auténticos casi profesionales que publicaron con nosotros al principio y luego pasan a otra editorial, a gente que simplemente quiere escribir un libro. Todos son válidos y todos se venden más o menos.

P.— Bubok facilita el tercer objetivo: plantar un árbol, tener un hijo y escribir un libro.

R.— Sí, lo que pasa es que antes decías, va-

«Lo que más se publica es narrativa, incluso ensayo, pero sorprende la cantidad de títulos de autoayuda o cocina que hay»

le, voy a escribir un libro, pero a ver quién me lo publica. Ahora sólo tienes que ponerte a escribirlo.

P.— Y ahorran la frustración de verse rechazado.

R.— Eso es. Nosotros no vamos a sacarle a nadie los colores si lo hace bien o mal.

P.— ¿Hay talento en lo que publican?

R.— Sí. Yo tuve que filtrar algunos textos del concurso y te puedo decir que hay gente que escribe realmente bien.

P.— ¿Publican más hombres o mujeres?

R.— Depende. En poesía hay muchos más hombres que mujeres.

P.— Ahora que lo dice, Bubok es un camino para publicar poesía, que es muy difícil.

R.— Pues sí, todos los que publican poesía son auténticos héroes porque, a parte de cuidar la edición y la calidad, tienen que buscar un hueco, que es difícil.

P.— Publican en formato *ebook*. ¿Ése va a ser claramente el futuro?

R.— El *ebook* tendrá un *boom* en cuanto lleguen los lectores electrónicos, pero en mi opinión, la literatura pura y dura siempre tendrá olor a tinta.

EL MUNDIAL MÁS INCIERTO DE LOS ÚLTIMOS TIEMPOS

ADELANTAMIENTOS, PASADAS DE FRENADA, SALIDAS AL LÍMITE Y VELOCIDAD EXTREMA

LAS MEJORES IMÁGENES DE CADA GRAN PREMIO CON TODOS LOS EXTRAS: ENTRENAMIENTOS DE CLASIFICACIÓN, CARRERA Y PODIUM

EL MUNDO Y MARCA LE OFRECEN TODA LA EMOCIÓN DE LOS GRANDES PREMIOS DE FÓRMULA 1 2009 EN DVD



SÁBADO 4 DE ABRIL

AUSTRALIA

SÓLO 6 DÍAS DESPUÉS DE CADA GRAN PREMIO

CADA ENTREGA POR SÓLO
7,95 €

