
Dossier de Prensa

Bubok Publishing S.L.

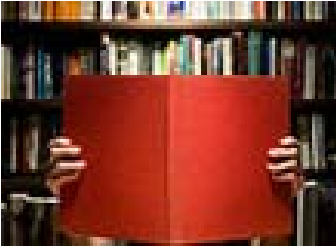


- 1. Quiénes somos**
- 2. ¿Qué es Bubok?**
- 3. Cómo funciona:** potente, sencillo y eficaz
- 4. A quién va dirigido**
- 5. Ventajas:** ¡publica sin límites!
- 6. Nuestro equipo**
- 7. Logros y reconocimientos**

1. Quiénes somos...

- En diciembre de 2007 un grupo de personas del mundo editorial, la tecnología y el diseño crean Bubok Publishing S.L. con el objetivo de crear una plataforma de ayuda al autor adaptada a los nuevos tiempos.
- Las empresas que han invertido son evoluZiona, Secuoyas y Grupo Intercom (infojobs, emagister, softonic...) y los encargados de desarrollar el proyecto son Evoluziona (experto en desarrollo de software y webs) y Secuoyas (especialistas reconocidos en diseño y usabilidad).
- También cuenta con algunos inversores particulares: Rafael Casado (fundador de Invertia), José Luis Delgado Guitart (fundador de Unaplauzo y Mailxmail), Luis Martín Cabiedes (consejero de Europa Press), Rafael Garrido (fundador de Secuoyas) y Steven Joseph Posner (profesor del IE).

2. ¿Qué es Bubok?

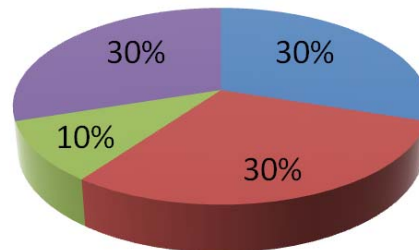


Bubok es un servicio de auto publicación on line que ofrece a sus usuarios la posibilidad de publicar de forma gratuita sus escritos. Se crea con el objetivo de hacer que cualquier autor de contenidos pueda tener su libro en forma digital (e-book) o en formato de libro físico.

Cada escritor podrá decidir en qué formato desea tener su obra, si quiere venderla y a qué precio (una calculadora le ayudará a saber cuánto costará su producción) y será el cliente final el que decida la forma de envío (correo ordinario, certificado, mensajería).

Modelo tradicional

(Mantiene una serie de costes en detrimento de los beneficios del autor)

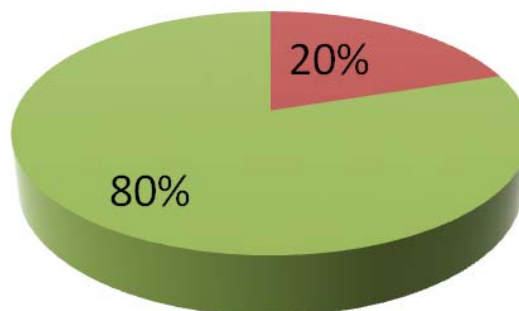


■ Editor ■ Distribuidora ■ Autor ■ Punto de venta

Sobre un libro de 12 € el reparto sería de la siguiente manera:

- Editor: 3,6 €
- Distribuidora: 3,6 €
- **AUTOR: 1,2 €**
- Punto de venta: 3,6 €

Modelo Bubok



■ Bubok ■ Autor

Sobre un libro de 12 € y 7 € de coste el reparto sería:

- **Bubok: 1 €**
- **AUTOR: 4 €** (si el autor tiene editor proponemos 50%-50%)

3. Cómo funciona: Potente, sencillo y eficaz

1. El autor sube a la web su obra en PDF o formato texto sin ningún tipo de coste.
2. Decide si quiere que sea un libro público o privado, comprueba el coste de producción y, si es el caso, elige el precio de venta.
3. El comprador se descarga el libro en PDF o se gestiona su producción en papel, gracias a la tecnología de POD (Print On Demand) que permite imprimir libros de uno en uno a un coste razonable.
4. Actualmente Bubok trabaja con imprentas en Madrid y Barcelona, con una capacidad diaria de 5000 libros (pudiéndose ampliar para promociones puntuales).
5. Bubok trabaja con varias empresas de mensajería para garantizar los envíos (la media de tiempo de envío es una semana).
6. El precio de coste de un libro normal -aproximadamente 150 páginas- rondaría los 7,5 euros.
7. Al crearse los libros de uno en uno se pueden realizar libros personalizados.
8. Las propias editoriales pueden usar esta plataforma para sus fondos descatalogados.
9. Webs de contenidos pueden permitir que el lector haga una selección de un conjunto de temas que le pueda interesar tener en papel (por ejemplo, de una web de recetas puede hacerse un libro con solo los platos vegetarianos).

4. A quién va dirigido...

Bubok se dirige a autores, artistas, investigadores, estudiantes, universitarios, empresas, profesores, academias, aficionados a la escritura... en definitiva, a cualquier persona que tenga algo que contar.



5. Ventajas: ¡Publica sin límites!



Cualquiera puede publicar sin las restricciones de las editoriales tradicionales:

- Sin costes iniciales
- Sin tiradas mínimas
- Sin ataduras
- Sin contratos abusivos
- Sin intervenciones editoriales
- Podrás compartir tus ideas con todo el mundo
- Fácil de usar para todos

6. Nuestro equipo

Varias personas y empresas colaboran para que Bubok sea una realidad:

Evoluziona: Fundada en 2005, tiene varias de las páginas literarias y culturales más importantes de la red en español (grupobuho.es, portaldeescritor.com, librosparadescargar.com, editorialgrupobuho.com, actividadesculturales.es).

Secuoyas: Compañía con más de seis años de experiencia en la creación de espacios de entretenimiento y comunidades virtuales en Internet con un alto componente creativo.

José Luis Delgado: Cuenta con una amplia experiencia en el mundo editorial e Internet, colabora con Santillana, Elsevier, Thomson y McGraw-Hill y participa como socio en Mailxmail.com y Aplauso.com.

Steven Joseph Posner: Profesor asociado en Marketing en el Instituto de Empresa, tiene más de 17 años de experiencia internacional en marketing y desarrollo de negocios.

Fátima Álvarez Guisande: Ha ocupado puestos de responsabilidad en empresas orientadas generalmente a la atención al cliente y participó en la creación de la Editorial GrupoBúho.

Ruth Vicente Olózaga: Responsable financiera de Bubok.

Sergio Mejías Sánchez: Ingeniero informático, dirige el departamento técnico de Evoluziona y ahora también de Bubok.

Ángel María Herrera Burguillo: Informático de profesión, es el responsable del nacimiento de Bubok, donde aúna su pasión por el mundo de los libros con sus amplios conocimientos informáticos.

Marta Bernal Pardo-Domecq: con un amplio currículum en el sector del márketing corporativo, es la responsable de Marketing Online de Bubok.

6. Logros y reconocimientos

Hitos Bubok:

- **Bubok se alía con La Biblioteca Nacional para imprimir sus libros bajo demanda**



Bubok ha presentado junto a la Biblioteca Nacional de España el servicio de 'impresión bajo demanda', que permite obtener fácilmente, un ejemplar impreso de las obras disponibles en la Biblioteca Digital Hispánica. Las obras ya están disponibles para comprar en <http://bne.bubok.com>

El acuerdo es el primero de estas características que entra en funcionamiento en Europa, permite un novedoso servicio a los usuarios que, a partir de la Biblioteca Digital Hispánica, podrán obtener fácilmente un ejemplar impreso de los documentos en ella contenidos. Las obras digitales serán a su vez promocionadas en la librería virtual de Bubok. Un icono en las obras disponibles de la BDH permite al usuario encargar a través de Bubok el ejemplar que le interese en las condiciones que se especifican en cada caso. Así, por ejemplo, puede adquirirse una copia de [Los desastres de la guerra](#) de Francisco de Goya por 19,35 €, [Vida y hechos del ingenioso caballero don Quixote de la Mancha: parte](#) primera (1674, edición ilustrada) de Miguel de Cervantes por 57,61 € o [Gramática Castellana](#) de Antonio de Nebrija por 27,53 €. Los plazos de entrega dependen de la modalidad de envío.

- Primera empresa en España que suministra contenidos culturales a través del móvil:

Gracias a un acuerdo firmado con Telefónica y Juan José Millás desde julio de 2009 todos los clientes de Movistar que así lo deseen pueden recibir los Microrrelatos de Juan José Millás en su móvil.



- IV Concurso de Relatos Hiperbreves Movistar a través del Móvil.

Iniciativa llevada a cabo junto a Movistar, y la Fundación del Español Urgente. Los usuarios tenían que enviar un sms de menos de 157 caracteres con un relato hiperbreve que no contuviera faltas de ortografía ni abreviaturas. Con el total de relatos recibidos se está editando un libro que se podrá descargar en Bubok. El objeto de esta iniciativa el uso correcto del español vinculado a las nuevas tecnologías.

-La Cervantes virtual ofrece sus publicaciones para poder comprar bajo demanda en Bubok



The screenshot shows the website's header with navigation links: Inicio | Blog | Librería | Servicios | Foros | Ayuda, and user options: Identificate | Regístrate. Below the header is a banner image of an open book with the text 'EN UN LIBRO: de la Mancha, en la noche que vino un halago de los... en la noche que vino un halago de los... en la noche que vino un halago de los...'. The banner includes the logo of the Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes and two columns of text:

La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes facilita, a través de Bubok, el acceso a una parte de sus fondos. Puedes conseguir una reproducción en papel de la mayoría de las obras más importantes de la cultura en español.

La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes posee la mayor colección en internet de contenidos culturales en español. Su fondo incluye las obras fundamentales de los principales autores españoles e iberoamericanos. Un Consejo científico, integrado por personalidades de prestigio, vela por la calidad y el rigor de las ediciones.

At the bottom of the banner is a search bar with the text 'Nuestros libros con Bubok' and a 'Buscar' button.

La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes facilita, a través de Bubok, el acceso a una parte de sus fondos. Puedes conseguir una reproducción en papel de la mayoría de las obras más importantes de la cultura en español.

La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes posee la mayor colección en internet de contenidos culturales en español. Su fondo incluye las obras fundamentales de los principales autores españoles e iberoamericanos. Un Consejo científico, integrado por personalidades de prestigio, vela por la calidad y el rigor de las ediciones.

**-La creación de la I Feria del Libro Digital del mundo
Bubok y e-cultura han lanzado en noviembre de 2009 la I
Feria del Libro Digital del mundo.**



La Feria del Libro Digital tuvo lugar en Madrid en el incomparable marco de FICOD´09. El Foro Internacional de Contenidos Digitales. Durante estos días se organizaron talleres, actividades y conferencias magistrales sobre el libro digital y los nuevos soportes.

Más de dos mil profesionales visitaron la edición cero de la Feria del Libro Digital este pasado mes de noviembre.

El evento hizo evidente la avidez de un sector emergente por presentar nuevos productos y modelos de negocio sostenibles para el empresariado y para el autor.

La Feria del Libro Digital en su versión cero cumplió su principal objetivo de convertirse en un **punto de encuentro y debate** sobre el libro digital y aportar un contexto para la reflexión, la experimentación y la exhibición de productos y contenidos. Entre lo más relevante del certamen destaca la amplia participación, la capacidad de convocatoria del sector y la voluntad de seguir adelante incluso con recursos escasos.

Con una alta participación de expertos, empresarios y prescriptores, la edición cero de la recién celebrada Feria del Libro Digital marcó las pautas que la convierten en plataforma de generación y gestión de contenidos relacionados con el libro digital y demostró capacidad para iniciar un camino más sólido hacia sucesivas ediciones que amplíen las posibilidades del sector y creen nuevas bases para el

fortalecimiento de una de las industrias culturales con más futuro: la generación de contenidos digitales escritos y la edición digital.

Aunque con visibles ausencias del sector público y de varios de los agentes fundamentales en la cadena de valor del libro digital en España, este inicio supone el primer gran paso y una oportunidad clara para consolidar alianzas estratégicas y explorar nuevas posibilidades de negocio y nuevas vías de distribución digital en un sector que no logra tener aún verdadera presencia en citas como la Feria Internacional del Libro (Liber) o la Feria del Libro de Madrid.

Durante las dos jornadas de la edición cero, celebrada en el contexto del Foro Internacional de Contenidos Digitales 2009 (FICOD 09), se hizo evidente la necesidad de un espacio como éste en el que autores, editores, distribuidores, gestores de contenidos, fabricantes de dispositivos, librerías, bibliotecarios y expertos en marketing y comunicación editorial puedan generar sinergias que eleven al libro digital a la categoría de industria cultural.

Aunque la ministra de Cultura Ángeles González-Sinde, que recorrió la zona de stands de la Feria del Libro Digital, como parte de su recorrido por FICOD, aportó recientemente datos en los que el libro digital representa solo el 8 % de la producción editorial total y que solo una de cada diez editoriales españolas publica en soporte digital, es evidente que tanto el contenido del libro digital (ebook), con su soporte más obvio (eReader) constituyen una de las industrias culturales con más futuro, como concluyeron los expertos internacionales en la cita de Frankfurt y como vaticinan influyentes prescriptores españoles entre los que se encuentra el grupo Dosdoce y muchos de los ponentes invitados a la edición cero.

La Feria del Libro Digital califica su edición de muy perfectible, pero también se considera una entidad permeable cuya vocación es ampliar los horizontes del libro digital en España y anticiparse como plataforma de contenidos que dote de herramientas a todos los actores involucrados en la fase de transición del papel al bit.

La Feria del Libro Digital ya es una realidad que seguirá necesitando de apoyos públicos y privados, pero también es un evento útil y necesario para un sector creciente y con mucho potencial desde el

punto de vista cultural y tecnológico que posee un futuro arrollador dadas sus infinitas aplicaciones en los ámbitos educativo, culturales, social, de cooperación y de desarrollo.

Para más información sobre la Feria: www.feriadellibrodigital.es

- **Los álbumes de Hoffman ya están disponibles en Bubok.**



Gracias a un acuerdo al que hemos llegado con Hoffman, la marca líder en la impresión de álbumes a través de Internet, hoy en Bubok ya no sólo se pueden publicar libros, sino que ampliamos las posibilidades de creación.

Ahora en Bubok, con tan sólo una descarga, también se podrán crear álbumes de fotos, calendarios, cuadros, lienzos, posters y tazas.

Se abre un mundo de posibilidades:

- **ÁLBUMES DE FOTOS:** 21 x29 cm, 29 x 29 cm o 11 x15 cm. Podrás elegir entre impresión digital o en papel fotográfico.
- **CALENDARIOS:** 30x45 cm, 22x30 cm, sobremesa 22 x 10.
- **CUADROS Y LIENZOS:** Dos opciones: horizontal y vertical
- **POSTERS:** Elige entre horizontal y vertical
- **TAZAS** que puedes personalizar.

- Acuerdo con Safe Creative



Gracias a este acuerdo los autores podrán incluir sus obras en el Registro de la Propiedad intelectual mediante un proceso integrado en el proceso de publicación. Registrando tu obra adquieres:

- **Seguridad:** Las obras registradas en Safe Creative son guardadas y almacenadas en nuestros sistemas, aplicándose los máximos procedimientos de seguridad de la información.
- **Confianza y garantía:** Los titulares de los derechos y terceras partes que quieran utilizar una obra pueden obtener gratuitamente un certificado de registro, que indica la autoría y derechos correspondientes a dicha obra en un momento determinado.
- **Factor disuasorio:** Es un sistema que permite eficazmente hacer frente a las tentativas de infracción, por uso indebido, plagio o vulneración de derechos o licencias.
- **Autogestión de los derechos sobre las obras:** Los creadores deciden cómo distribuir y difundir sus trabajos y determinar, con la mayor agilidad y alcance global, cómo gestionar sus derechos.
- **Tecnología de web semántica:** Safe Creative incorpora componentes y especificaciones que proporcionan información sobre, al menos, la autoría y derechos en relación a una obra puesta a disposición en las redes digitales.

Premios recibidos por orden cronológico:



Ganador a la mejor Página Web según Premios de Internet 2009:
<http://www.bubok.com/blog/2009/05/13/premios-de-internet-otorga-a-bubok-el-premio-a-la-mejor-web/>



Empresa Revelación del año según Actualidad Económica
<http://www.bubok.com/blog/2009/06/04/bubok-premio-a-la-empresa-revelacion-del-ano-2009/>



Finalista del concurso Startup 2.0
(<http://www.bubok.es/noticias/ver/Bubok-entre-los-10-finalistas-del-concurso-Startup-20-34>)

Finalista en Vivero-SIMO 2.008
(<http://www.bubok.es/noticias/ver/Bubok-finalista-en-ViveroSIMO-2008-48>)



Premio FICOD 2.008: reconocimiento de estar entre las 16 empresas más innovadoras del mercado
(<http://www.bubok.es/noticias/ver/Bubok-recibe-uno-de-los-premios-Ficod-2008-66>)

Elegido por los lectores de “El Mundo Digital” como “entre lo mejor del 2008”
(<http://www.bubok.es/noticias/ver/Bubok-entre-lo-mejor-del-2008-72>)



Finalista del concurso Plugg Startup's
(<http://www.bubok.es/noticias/ver/Bubok-entre-los-finalistas-de->

[Pluggs-StartUps-Rally-86\)](#)

Ganador de cuatro medallas de oro de Ediciona
([http://www.bubok.es/noticias/ver/Bubok-consigue-cuatro-medallas-de-oro-en-Ediciona-87\)](http://www.bubok.es/noticias/ver/Bubok-consigue-cuatro-medallas-de-oro-en-Ediciona-87))

twitter

Primera Startup española en contar su proyecto en Twitter
([http://www.bubok.es/noticias/ver/Bubok-primera-startup-espanola-en-contar-su-proyecto-en-Twitter-26\)](http://www.bubok.es/noticias/ver/Bubok-primera-startup-espanola-en-contar-su-proyecto-en-Twitter-26))