



Dossier de Prensa

Bubok Publisig S.L.

Comunicación Bubok

Socialnius

prensa@bubok.com

Tel. +34 626 16 75 75

INDICE

1. ¿Qué es Bubok?
2. ¿A quién va dirigido?
3. Cómo publicar en Bubok
4. El modelo de negocio
5. Logros y reconocimientos
6. Nuestro equipo



¿Qué es Bubok?

- Editorial online
- Papel/ e-book
- Impresión bajo demanda
- El autor fija el precio
- 80% beneficio para el autor.
- Escritores amateurs
- Autores conocidos
- Internacional
- 80.000 usuarios
- 70.000 títulos
- Lider en autoedición

Bubok (<https://www.bubok.es>) es una plataforma de **publicación independiente** que brinda a escritores, empresas e instituciones las herramientas para publicar y comercializar sus obras tanto en ebook como en papel.

Las ventajas que su **propuesta editorial** ofrece al autor incluyen control absoluto sobre el contenido, el diseño y la promoción del libro; posibilidad de fijar el precio de venta y beneficios del 80%. Además, Bubok cuenta con una amplia red de distribución desarrollada a través de sus tiendas en España, México, Colombia, Argentina, Portugal y Brasil, así como su completa red de plataformas online (Amazon, Casadellibro.com, Google Books, Gandhi, iBooks, entre otras) y sus más de 700 librerías físicas asociadas.

Desde su nacimiento en 2008, Bubok ha liderado la edición independiente en España, y durante estos años se ha caracterizado por su constante evolución para adaptarse a los nuevos retos y nuevas necesidades que se plantean en el mundo de la edición. En 2014 inauguró su primera librería física en el centro de Madrid, donde se organizan presentaciones y eventos culturales. Actualmente, Bubok cuenta con más de 120.000 autores registrados que han publicado más de 70.000 títulos de todos los géneros y temáticas, con más de 500.000 euros de beneficios repartidos.

2

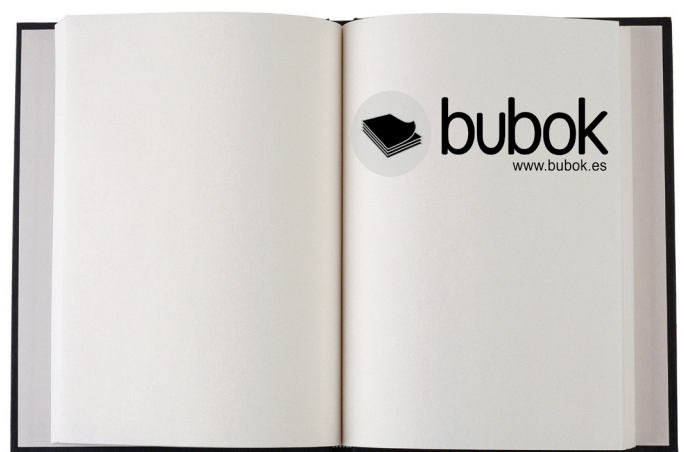
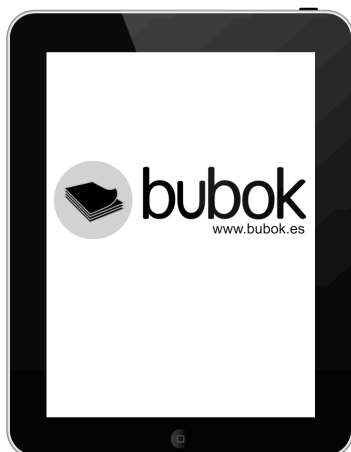
¿A quién va dirigido?

- Sin costes iniciales
- Sin tirada mínima
- Sin ataduras
- Sencillo
- Rápido
- Cumplir el sueño de publicar

A día de hoy, **Bubok** está formado por un equipo de 15 profesionales que trabajan día a día para lograr cumplir el sueño de miles de autores que quieren publicar su libro sin las restricciones de las editoriales tradicionales: sin costes iniciales, sin tiradas mínimas, sin ataduras, sin contratos abusivos, sin intervenciones editoriales y con la facilidad de publicar y vender de forma sencilla y rápida.

En **Bubok** se publican obras de **todos los géneros y temáticas** (novelas, ensayos, poesía, manuales técnicos, arte, infantil, cocina, cómic, viajes, salud, fotografía,...), y contamos entre nuestros autores a **grandes profesionales** como el empresario Jesús Banegas, el ex director de Yahoo Salim Ismail o Juan Luis Cano de Gomaespuma.

Sin embargo, la mayoría de las personas que publican sus obras en **Bubok** son autores noveles, **profesores, investigadores, universitarios, empresarios, periodistas y artistas** que encuentran en Bubok una fórmula efectiva para llegar a sus lectores, bien sea en formato electrónico (ebook) o en papel.



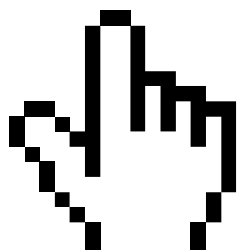


¿Cómo publicar en bubok?

El proceso de publicación en **Bubok** es muy sencillo y puede realizarse en unos 20 minutos. Los 5 pasos básicos que hay que seguir una vez registrados como usuarios en la página web (www.bubok.es) son:

- 20 Minutos
- 5 Pasos
- Diferentes formatos
- Elegir precio
- Ayuda personalizada

1. El autor sube a la web su obra en **PDF**, **ePub**, **mobi** o **formato texto** sin ningún tipo de coste. Para facilitar el trabajo a los autores, **Bubok** ofrece hasta siete tamaños de publicación estándar y unas **plantillas en formato word** que le permiten al autor rellenar con sus textos la tripa del libro. Estas plantillas llevan incluidas: las páginas de cortesía que deben de ir en blanco, la página de créditos, la página con el título, etc. La extensión de la publicación debe estar **entre 30 y 800 páginas**.
2. **Rellenar la ficha** con los datos del libro, indicando datos como el título, nombre del autor, palabras descriptivas, género y subgénero literario y una buena sinopsis que “atrape” al potencial lector.
3. Elegir el **formato**, el **papel**, el tipo de **encuadernación** y si quiere imprimirse en **blanco y negro** o en **color**.
4. Poner una **portada**. Puedes subir una portada diseñada por el propio autor o elegir una portada prediseñada, que también se puede personalizar cambiando algunos colores, tipo de fuente o incluyendo alguna imagen.
5. **Indicar el precio del libro**. En el último paso del proceso de publicación aparecerá una calculadora automática que indica el coste de producción del libro impreso según las características que haya seleccionado el autor (tapa dura o blanca, número de páginas, etc...) El precio de coste de un libro normal —aproximadamente 150 páginas— ronda los 7,5 euros. El ebook al no llevar coste de producción puede venderse a cualquier precio o incluso regalarse.



4

El modelo de negocio

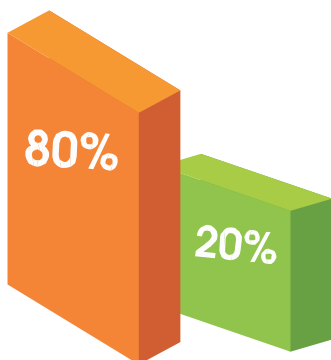
- Servicios Editoriales
- Diseño
- Corrección.
- Maquetación
- Gestión ISBN

A diferencia del modelo tradicional de edición, en **Bubok** el precio lo fija el autor, siendo el **80% de los beneficios para el escritor** y el 20% para Bubok. Además, no requiere una inversión inicial en stock de libros, ya que la impresión se hace bajo demanda.

Otra diferencia con las editoriales tradicionales es que en ellas los ingresos se basan en unos pocos autores que venden un gran número de ejemplares, y en **Bubok** se basa en obtener una mayor cantidad de títulos cuyas cifras de ventas son más modestas.

Por otra parte, **Bubok** ofrece la posibilidad de contratar una serie de servicios editoriales de pago para que los libros tengan un acabado profesional, desde el diseño de la portada, la corrección o la maquetación, hasta la gestión del ISBN, entre otros.

Modelo Bubok



● Autor ● **Bubok**

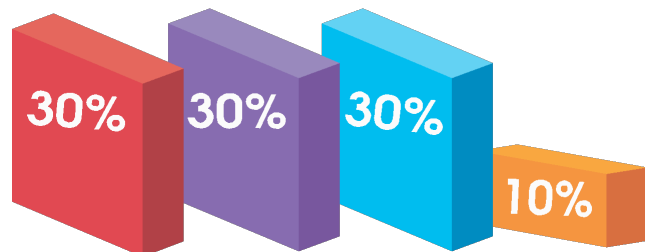
El reparto se realiza sobre el margen del beneficio, siendo el **80%** del beneficio para el autor, es decir,

• sobre un libro de 12 € de precio de venta y 7 € de coste, con un margen de beneficio de 5 € el reparto sería:

- **AUTOR: 4 €**
- **Bubok: 1 €**

Modelo Tradicional

(Mantiene una serie de costes en detrimento de los beneficios del autor)



● Editor ● Distribuidora ● Punto de venta ● Autor

En el modelo tradicional el reparto del beneficio se realiza sobre el precio de venta, es decir:

• sobre un libro de 12 € el reparto sería de la siguiente manera:

- Editor: 3,6 €
- Distribuidora: 3,6 €
- Punto de venta: 3,6 €
- **AUTOR: 1,2 €**



- Creación Literaria Bubok
- 2.000 euros
- Edición especial
- Presentación del Libro

Logros y reconocimientos

• Certamen de creación literaria Bubok

Bubok cuenta con un certamen de creación literaria anual que pretende ayudar a que autores desconocidos y con talento puedan hacerse un hueco en el mundo de la literatura.

El Premio de **Creación Literaria Bubok**, creado en 2009, cuenta con el respaldo de figuras notables. El editor **Andreu Teixidor** (fundador de Ediciones Destino, creador del Premio Nadal, el premio literario más antiguo que se concede en España, y asesor de Bubok) es impulsor en gran parte de este certamen literario, que ha contado en su jurado con escritores como **Rosa Regàs**, **Lorenzo Silva** (Premio Planeta 2012), **José Ángel Mañas** o el experto en edición digital **Javier Celaya**, entre otros.

Su última edición se llevó a cabo de la mano de la editorial Lengua de Trapo, con Félix Chacón como ganador gracias a su libro de relatos *Segundas Personas*.



Logros y reconocimientos

- Acuerdo Biblioteca Nacional
- Reproducción en papel de los libros más importantes de la Historia
- Mapas
- Grabados
- Estampas antiguas
- Feria Virtual del Libro
- libro digital
- encuentros online entre lectores, escritores, libreros y editores

• Acuerdo con la Biblioteca Nacional para imprimir sus libros bajo demanda

Bubok firmó un convenio en 2009 con la **Biblioteca Nacional (BNE)** para la publicación y venta de las obras de dicha institución incluidas en la Biblioteca Digital Hispánica (<http://bne.bubok.es>), ofreciéndose por primera vez este novedoso servicio gracias al cual los ciudadanos pueden conseguir una reproducción en papel de los libros más importantes de la historia, como por ejemplo el original *Don Quijote de la Mancha*, el código del Beato de Liébana, la colección de grabados “*Los Desastres de la Guerra*” de Francisco de Goya, así como mapas y grabados históricos o reproducciones de su excelente colección de estampas japonesas del siglo XIX que conserva la Biblioteca. Todas estas obras están disponibles

• Acuerdo con los Ministerios y el Instituto de Bolsas y Mercados Españoles

Desde 2012 la editorial del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte se ocupa de la edición de las obras que tratan sobre las tres temáticas que son competencia de este departamento. La nueva editorial nace como resultado de la unión de los departamentos de Educación y Cultura y de sus Organismos Autónomos, así como del Consejo Superior de Deportes. Bubok acoge en una librería personalizada todas sus publicaciones.

En el catálogo de ministerios también se incluyen publicaciones del Ministerio de Justicia, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Economía.

De especial relevancia es el acuerdo alcanzado con el instituto de Bolsas y Mercados Españoles, que pone a disposición de sus estudiantes una importante cantidad de material formativo.



Logros y reconocimientos

- BubokWriter
- crear libros electrónicos
- fácil
- cómoda
- gratuita
- desarrollada con el apoyo del Ministerio de Cultura
- Internacionalidad
- Expansión Internacional
- Europa
- Latinoamérica

• BubokWriter

Bubok ha creado en 2012 **BubokWriter** (<http://bubokwriter.com>), una herramienta gratuita que permite crear de una manera fácil y cómoda libros electrónicos en formato ePub, el formato estándar que se adapta a los diferentes tamaños de las pantallas de los múltiples lectores de **libros electrónicos** del mercado, entre ellos el iPad, iPhone, Kindle o el Papyre.

La aplicación de BubokWriter es muy sencilla, ya que permite escribir directamente el libro en la propia plataforma web, como en un editor de texto cualquiera, donde también podemos agregar imágenes o también permite importar textos desde un archivo Word. Además, al finalizar el libro la plataforma permite también publicarlos y venderlos a través de Bubok. Esta herramienta ha sido desarrollada en España con el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

• Internacionalización de Bubok

Una vez **Bubok** estuvo consolidada en España, comenzó el proceso de internacionalización de la empresa. En 2009, vio la luz Bubok Portugal, que cuenta actualmente con más de 7.000 libros publicados y otros tantos de usuarios registrados. A mediados de 2010, por primera vez, una startup española se abre al mercado nórdico, más concretamente a Suecia. Bubok se presentó en este país en la feria del libro de Gotemburgo, la mayor feria de libros de Escandinavia.

La expansión a los países latinoamericanos también se produjo a finales de 2010. Argentina fue la primera, México fue el siguiente y terminó Colombia en marzo de 2012. **Bubok** no podía dejar pasar la oportunidad de adentrarse en un mercado que ofrece tantas posibilidades a los autores, tanto españoles como latinos, gracias al idioma compartido. En estos momentos, **Bubok** cuenta con casi 12.000 autores y obras publicadas entre los 3 países.

En 2013, el proceso de internacionalización de **Bubok** ha continuado con la apertura en abril de Bubok Francia. Por último, Bubok Brasil arrancó su andadura en 2015.



Logros y reconocimientos

- Bancaja
- La Caixa
- SIMO
- Ediciona
- etc...

• Premios

Bubok ha ganado múltiples premios nacionales y europeos de innovación y startups, como el Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores y el Emprendedor XXI de La Caixa, ambos en 2010, Mejor Web del año 2009 por la Asociación de Usuarios de Internautas (AUI), Premio Empresa Revelación del año 2009 según Actualidad Económica, y Premio Ficod 2008 por estar entre las 16 empresas más innovadoras del mercado,

Además, ha sido finalista en el concurso Startup 2.0, organizado por Alianzo y La Caixa en 2008, en los premios Área Vivero de SIMO 2008 y en los Plugg's Start-Ups Rally de 2008. También, ha recibido 4 medallas de oro de manos de Ediciona en autoedición, como editorial, servicios editoriales y librería en 2009.

Los lectores de la edición digital de El Mundo la eligieron como *“entre lo mejor del 2008”* y fue la primera startup española en contar su proyecto y sus actividades diariamente a través de **Twitter: @Bubok**



Nuestro equipo

El equipo directivo de **Bubok** está formado por:

Sergio Mejías Sánchez: CEO y socio de Bubok. Ingeniero informático.

Ruth Vicente Olózaga: Directora financiera y socia.

Natalia Rubio Losada: Directora editorial.

Rafael Vega: Director técnico.

Proyectos invertidos por Bubok

Ldlibros: LdLibros es una plataforma editorial que optimiza la distribución y producción de libros mediante el sistema de preventa e impresión bajo demanda.

Su objetivo es que ningún libro se quede sin editar por los elevados costes de producción y a su vez evitar la saturación de las librerías.

Blavox: Blavox es un proyecto que nace para impulsar la creación y difusión de audiolibros, con la convicción de que este formato es cada vez más demandado por los lectores. Blavox brinda a cualquier autor las herramientas y servicios necesarios para crear y comercializar sus propios audiolibro, como podcast o archivo descargable.