

# CONCURSO LITERATURA MULTIMEDIA



## Objeto del Concurso

- Concurso enfocado a la dinamización y difusión de las nuevas formas de creación literaria así como al fomento de la lectura en un tipo de formato que no sea el libro físico.

- Mostrar nuevas formas de creación literaria con el uso de Internet, las nuevas tecnologías y recursos multimedia (audio, video, web).

## Las categorías serán 3:

**Relatos/Cuentos, Poemas y Librotrailers.**

- Única condición: usar las herramientas que brinda la red para contextualizar, describir y presentar el contenido.

## Temática: Libre

**¿Quién puede participar?:** Autores, escritores, diseñadores, ilustradores, internautas, creativos, publicitarios, creadores de contenido, estudiantes de comunicación audiovisual, redactores y periodistas.

Este Concurso es abierto; puede participar cualquier persona que resida en España.



### •Recursos de audio:

Recitado de poemas y relatos en la voz de los propios autores. Poemas musicalizados, con sonidos e imágenes, montajes, etc.



### •Recursos de vídeo:

Montajes en video de poemas, relatos y cuentos mostrados con efectos especiales y sonido. Fotomontajes. Librotrailers que adapten obras literarias...etc.



### •Recursos de internet

Crear poemas, relatos, cuentos y librotrailers usando herramientas que brinda la red tales como urls, links, videos de plug-ins, youtube, vimeo, flickr, googlemaps, Google Earth, twitteratura, flash, etc.

Cada concursante puede presentar el número de trabajos que desee. El único requisito es estar registrado en bubok o registrarse en el momento de la inscripción.

## Forma de presentar los trabajos:

Los trabajos se subirán en el Concurso Bubok que está publicado entre los proyectos activos de Cinemavip.

Para participar hay que registrarse, y tras aceptar estas bases, subir la url de los trabajos y el nombre de usuario de Bubok en la pestaña subir propuesta.

<http://www.cinemavip.com/assignments/bubok>

**Premio:** Un único ganador. 600 euros.

**Fecha inicio:** 20 de Julio 2011

El plazo de admisión de originales termina el 31 de agosto de 2011.

La composición del Jurado se hará pública antes de la fecha de la concesión del Premio. Entrega de Premio Septiembre de 2011.

El contenido que se presente puede ser original del autor o también se pueden utilizar contenidos que estén libres de derechos. **Se valorarán la creatividad y la innovación a la hora de presentar el contenido.**

El autor al presentar su trabajo declarará que se trata de una obra propia y original. La presentación implica por parte del autor la aceptación de las condiciones de contratación y publicación de Bubok, así como la cesión de los derechos de uso (no de explotación) para fines promocionales tanto de la versión impresa como digital de la obra.

No se admitirán obras enviadas por e-mail externo ni en otro soporte que no sea una URL. El contenido por tanto debe estar alojado en internet.

Más info en:

**[www.bubok.es](http://www.bubok.es)**